



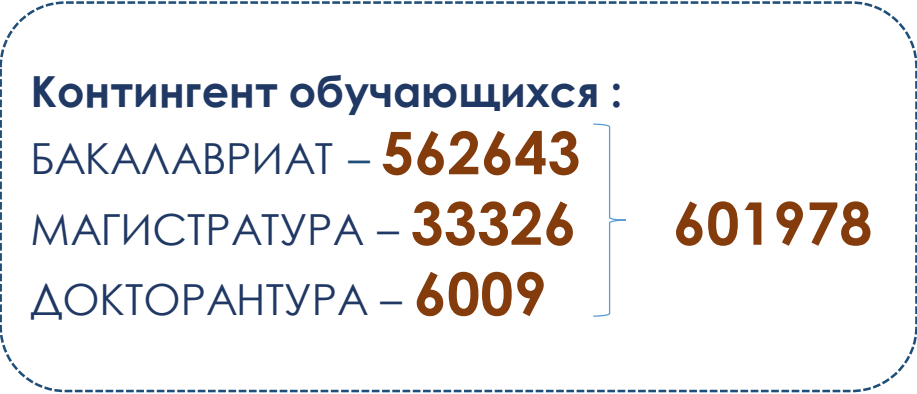
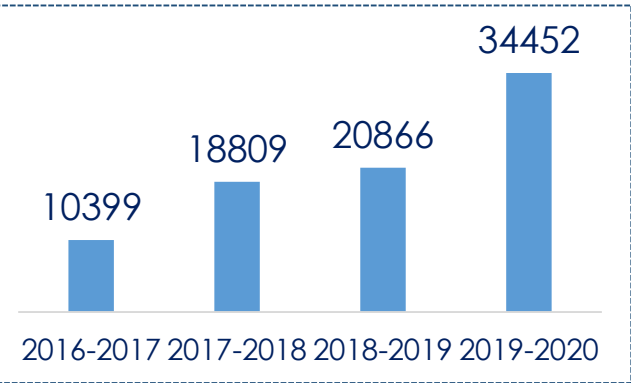
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЦЕНТР БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА И АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ**



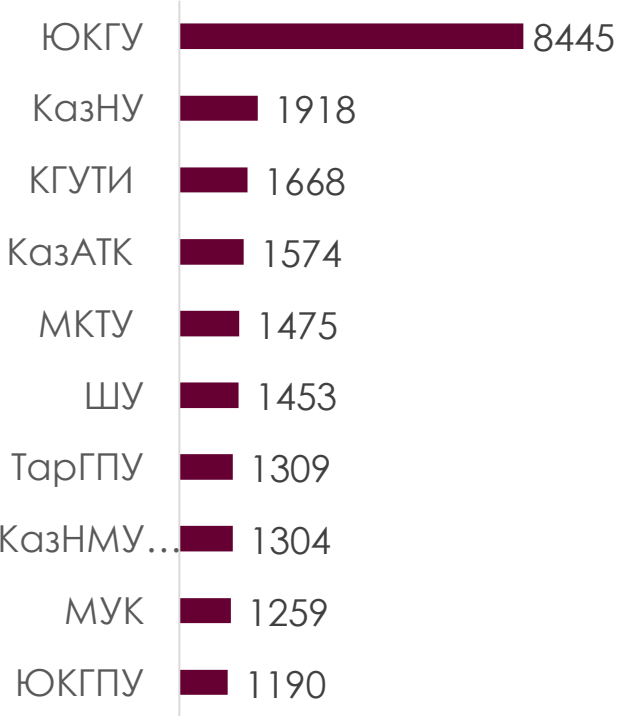
СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (итоги 2019г.)

г. Нур-Султан, 2020 г.

ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В РК



СТАТИСТИКА по вузам



Контингент в разрезе стран:
Узбекистан – **ЮКГУ** (95%), **КазАТК** (98%), **ЮКГПУ** (98%), **ШУ** (91%), **КГУТИ** (75%)
Индия – **МУК** (92%), **КазНМУ** (74%)
Туркменистан – **ТарГПУ** (65%)

СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РК

ВЫДЕЛЕННЫЕ ГРАНТЫ:

БАКАЛАВРИАТ – **25**
МАГИСТРАТУРА – **125**
ДОКТОРАНТУРА – **10**

ПОСТУПИВШИЕ ЗАЯВКИ:

БАКАЛАВРИАТ – **138**
МАГИСТРАТУРА – **285**
ДОКТОРАНТУРА – **44** } **467**

ПРЕТЕНДЕНТЫ:

БАКАЛАВРИАТ – **20**
МАГИСТРАТУРА – **92**
ДОКТОРАНТУРА – **3**

1

ПРИЕМ ЗАЯВОК:
15 МАЯ - 19 ИЮЛЯ 2019г.

2

ОНЛАЙН-ТЕСТИРОВАНИЕ
на выявление адаптационного
потенциала до:
6 АВГУСТА 2019г.

3

ОНЛАЙН-СОБЕСЕДОВАНИЕ:
6 ПО 16 АВГУСТА 2019г.

Количество заявок в разрезе стран (467)



БАКАЛАВРИАТ – 20 стипендиатов, из них:

Количество претендентов
в разрезе стран



№	Наименование вуза	Претенденты
1.	КазНУ	5
2.	ЕНУ	3
3.	КазНИТУ	2
4.	АУЭС	2
5.	ВКГУ	2
6.	КарГУ	2
7.	КарГТУ	2
8.	СКГУ	1
9.	ТарГПУ	1
всего		20

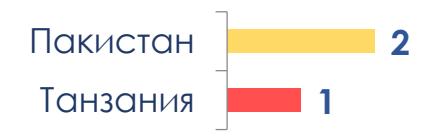
МАГИСТРАТУРА – 92 стипендиата, из них:

Количество претендентов
в разрезе стран



№	Наименование вуза	Претенденты
1.	КазНУ	31
2.	ЕНУ	14
3.	КазНАУ	11
4.	КазНИТУ	8
5.	ВКГУ	7
6.	КазНПУ	4
7.	КазУМОиМЯ	4
8.	СКГУ	3
9.	ВКГТУ	2
10.	КарГТУ	2
11.	ТарГУ	2
12.	КарГУ	1
13.	КазАТУ	1
14.	КостГУ	1
15.	ЖГУ	1
всего		92

ДОКТОРАНТУРА – 3 стипендиата, из них:



№	Наименование вуза	Претенденты
1.	КазНИТУ	2
2.	ЕНУ	1
всего		3

Развитая страна

Развивающаяся страна

Менее развитая страна

Анализ по развитию страны проведен согласно онлайн концепции ООН для статистического использования (стандарт М49) (<https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49/>), в котором страны распределены по следующим группам

ОПРОС СТИПЕНДИАТОВ

100% респондентов – благодарны за запуск СП

Предложения стипендиатов:

- Увеличение размера стипендии;
- Бесплатное общежитие;
- Оплата визы, транспортных расходов;
- Больше маркетинговых мероприятий
- Полное обучение на англ.яз.

38,8% респондентов **испытывали**

трудности:

- Недостаточный размер стипендии;
- Оплата за общежитие;
- Высокая стоимость визы;
- Оплата транспортных расходов, признания документов и т.д.
- Короткий период для подготовки и получения визы;
- Языковой барьер;
- Отсутствие полноценных групп, обучающихся на англ.яз. и ППС, владеющего англ.яз.;
- Отсутствие книг на англ.яз.;
- Несвоевременное начисление стипендии;
- Слабый интернет в общежитии

МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

26 стипендиатов отказались от обучения до приезда в РК:

- семейные обстоятельства - 15
- недостаточный размер ежемесячной стипендии - 5
- не предоставляется общежитие - 2
- длительное ожидание результатов конкурса – 2
- форс-мажорные обстоятельства в своей стране - 1
- не вышли на связь - 4.

6 стипендиатов отчислены:

- 1 гражданин Йемена депортирован
- 1 гражданин Таджикистана отчислен в связи с потерей связи (желание поменять образовательную программу),
- 1 гражданин Нигерии не прибыл в вуз (долгий период ожидания визовой поддержки),
- 3 (1 гражданин Монголии и 2 гражданина Кыргызстана) отчислены по собственному желанию.

Выводы:

1. Объем стипендии освоен на 51,9%.
2. 49 стипендиатов (42.6 %) предшествующий уровень образования получили в Казахстане.
3. Только 30,6% стипендиатов обучаются на английском языке.
4. Не полностью отработаны вопросы, связанные с прибытием иностранных граждан на обучение в Казахстан.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Диверсификация маркетинговой политики вузов
2. Размещение «Brand book» на сайте госорганов, загранучреждений РК, порталах образовательных центра
3. Увеличение количества образовательных программ на английском языке
4. Инициация предложений по иммиграционным вопросам и визовым преференциям для иностранных граждан
5. Запуск национальной рекрутинговой онлайн платформы «Study in Kazakhstan»
6. Участие вузов Казахстана в ведущих образовательных выставках China education, NAFSA, EAIE conference and exhibition, DIDACTA, Московский международный салон образования и др.
7. Функционирование официальных сайтов университетов с контентом на английском языке
8. Продвижение бренда вуза в международных средствах массовой информации
9. Позиционирование университетов в поисковых системах Google, Yahoo и др.
10. Адаптационные программы и тренинги для иностранных студентов. Организация языковых курсов
11. Использование дополнительных моделей предоставления жилья посредством взаимодействия с гостиницами и хостелами

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**