

Модель Предпринимательского университета

А.Б. Кожахметов, DBA

- Президент Almaty Management University
- Член глобального Совета ООН по ответственному управленческому образованию
- Вице-Президент Ассоциации развития менеджмента в динамично развивающихся странах (СЕЕМАН)



Предпринимательство и предпринимательский университет

Предпринимательство — это поиски возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов
(Говард Стивенсон, профессор Гарвардской школы бизнеса)

Предпринимательское мышление — это набор навыков, который позволяет людям выявлять и максимально использовать имеющиеся возможности, преодолевать неудачи и извлекать уроки из них, а также добиваться успеха в самых разных условиях.

Предпринимательское образование — стремится предоставить студентам знания, навыки и мотивацию для поощрения предпринимательского успеха в различных условиях.

Предпринимательский университет — имеет способности обновляться, распознавать и создавать возможности, идти на риск и решать задачи. Он предоставляет свои услуги в отрасли знаний и является естественным инкубатором, который оказывает поддержку своим учёным, специалистам и студентам в их рискованных начинаниях
(Давид Кирби, Лауреат Королевской премии за развитие предпринимательства, Почетный профессор AlmaU)





Предпринимательский университет —

это высшее учебное заведение, которое систематически прилагает усилия по преодолению ограничений в трех сферах — генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику — путем инициирования новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой.

С. Р. Филонович

д.э.н., профессор, Высшая школа экономики



Предпринимательский университет

- Генерация знаний;
- Развитие навыков и мышления;
- Создание и поддержка МСБ в городе/регионе;
- Точка роста региона;
- Университет-Индустрія как сотрудничество для создания новых продуктов/технологий/знаний;
- Трансфер технологий/коммерциализация знаний;





Классический университет

- медленная адаптация к изменениям и требованиям рынка;
- академические единицы зависят от центрального пункта управления, нет самостоятельного научного развития;
- финансовая зависимость от определенных факторов, а не от получения альтернативных источников дохода;
- большинство выпускников ищут вакансии и работу в компаниях;

Предпринимательский университет

- высокая адаптивность к требованиям рынка и быстрое реагирование на внешние изменения;
- управленческая и академическая свобода позволяет университету эффективно развиваться и свободно работать для достижения стратегических целей и удовлетворения требований рынка;
- финансовая независимость как результат постоянного создания новых источников дохода и коммерциализации продуктов собственного производства;
- выпускники ищут новые возможности для генерации идей и проектов;



Креативность и предпринимательство

Несмотря на то, что креативность является одним из основных компонентов генерации идей для предпринимателей, все же большинство оригинальных идей, которые рождаются креативными умами без предпринимательского мышления, оказываются бесполезными.

Креативность может создавать полезные результаты только в том случае, если используется с предпринимательским мышлением.

Влияние предпринимательского университета

- ✓ Предпринимательские университеты **объединяют исследования, образование и промышленную деятельность** в более широкое сообщество для использования новых знаний;
- ✓ Предпринимательские университеты стремятся к **сотрудничеству и обмену знаниями** с промышленностью, государственным сектором и обществом;
- ✓ Предпринимательские университеты предоставляют разнообразные **формальные и неформальные возможности обучения** для развития предпринимательского мышления и навыков в самых разных обществах;
- ✓ Предпринимательские университеты повышают осведомленность о **ценности предпринимательства** и стимулируют предпринимательские намерения населения для начала своего бизнеса или предприятия;
- ✓ Предпринимательские университеты имеют прочные **связи с инкубаторами, технопарками** и другими внешними инициативами;



Ecosystem



Основные задачи **предпринимательских** университетов:

- Создание предпринимательской экосистемы в университете;
- Инновационная методология преподавания;
- Создание “университетских предприятий” - интрапренерство;
- Формирование предпринимательского мышления и креативной предпринимательской культуры;
- Создание экосистемы предпринимательства приводит к интеграции студентов, преподавателей, сотрудников и руководства университета;



Этапы формирования предпринимательского университета

- Формирование системы менеджмента предпринимательского университета;
- Формирование системы предпринимательского обучения (уровней образования, образовательных программ, учебных планов, учебных программ, программ практик и т.п.);
- Формирование предпринимательски-ориентированного профессорско-предпринимательского состава университета;
- Формирование предпринимательской экосистемы университета;
- Формирование предпринимательской культуры;



Формирование предпринимательской культуры

- **Формирование** предпринимательских ценностей **среди участников** образовательного процесса (creativity, initiative, responsibility);
- **Генерация новых идей** и их трансформация в стартапы;
- **Формирование командного духа** участников образовательного процесса;
- **Интеграция** современных образовательных технологий;
- Открытость **новому**;
- Готовность рисковать без боязни ошибаться;
- Готовность брать на себя ответственность.

Entrepreneurship @AlmaU

- 2013** Группа из 30 сотрудников прошла обучение в University of Berkeley и SMU, чтобы инициировать концепцию предпринимательского университета
- 2014** Центр развития предпринимательства и инновация
- 2016** Предпринимательский блок для студентов всех специальностей
- 2017**
 - Minor in Entrepreneurship
 - Babson Collaborative Network
- 2018** BBA in Entrepreneurship
- 2019** Школа предпринимательства и инноваций
- 2022** Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities (**ACEEU**)



Accreditation on Entrepreneurial Universities

Аkkредитация ACEEU – единственная комплексная система аккредитации, которая признает вовлеченность и предпринимательство в высшем образовании (инициирована в 2015 г.)



На данный момент, эта аккредитация присвоена 26 университетам во всем мире.



Спасибо!

В 2020 году AlmaU занял **301-400** место из 766 вузов и показал результаты по 9-ти Целями устойчивого развития ООН.



Almaty Management University (AlmaU)
RANKED 301–400

THE IMPACT
RANKINGS 2020
www.thewur.com