

ТРЕТЬЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В XXI ВЕКЕ

**Конференция министров образования стран Центральной Азии
«Центрально-Азиатское пространство высшего образования:
региональное сотрудничество , национальные реформы»
17-18 июня 2021 г., г. Туркестан**

Ербол Сулейменов
Ректор
Almaty Management University

XIX век

**Обучающий
университет**

XX век

**Исследовательский
университет**

XXI век

**Университет,
создающий влияние (impact),
вовлеченный в дела общества
(engaged)**

«Четверная спираль» Ицковица



Университет создает:

- Новые знания
- Влияние на развитие экономики (местной)
- Инновации
- Влияние на развитие гражданского общества

Ортега-и-Гассет, «Миссия университета», XX век

- Университеты нужны не потому что студенты разумны, а потому что они неразумны, иначе они бы обучались сами. Университет, следовательно, должен стать товарищем студенту. Студентов надо отбирать и вести.
- Главная цель университета – поставить человека вровень со своим временем для того, чтобы он это время понимал и ориентировался в нем.
- «Университет должен находиться в центре реальной жизни, и насыщаться этой реальностью. Он должен быть открыт всему, что окружает его».

Ortega-and-Gasset J. “Mission of the University”. Routledge. 2014. P.73-35.

Йохан Г. Виссема (XXI век), профессор «Университет третьего поколения»

- Университет теперь **служит обществу, а не элите**
- Университет не подчиняется только науке и **не является более «государством в государстве»**
- Университет обязан генерировать знания, которые **формируют конкретные ценности**
- У университета есть триединая задача: подготовка специалистов для массового рынка, создание мульти- и трансдисциплинарных институтов, которые работают вкупе с бизнесом => **извлечение экономических выгод из новых знаний**

Модели современных университетов



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

- | | | |
|--|---|----------------------------|
| 1. Обучающий университет – основной задачей которого является обучение. (В советском союзе НИИ работали отдельно). | ➡ | Трансляция знаний |
| 2. Научно - исследовательский университет - идея создания которого предложена в XIX веке Гумбольтом. Характерными чертами университета Гумбольдта является связь исследования и обучения. | ➡ | Генерация знаний |
| 3. Предпринимательский университет получил свое развитие в конце 20 века. Основная задача – предпринимательское воздействие на развитие экономики города, региона, страны. | ➡ | Генерация инноваций |

В Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 года одним из ключевых национальных индикаторов развития предпринимательства является повышение доли малого и среднего бизнеса в ВВП до 35% к 2025 году (в 2018 году данный показатель составлял лишь 27%).

Это возможно при формировании предпринимательского мышления и компетенций у молодежи в вузах, чтобы они при завершении обучения стремились создать свой собственный бизнес, а не стать наемными работниками в компаниях.



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Вовлеченность вузов в развитие общества



E. Hazelkorn (2017) “Civic Universities and Engaged Citizens – What is the role of Higher Education in the Age of Populism?”

Взаимодействие университетов с обществом



vs.



Университеты:

- Слишком часто университеты являются «**островками изобилия**, самоуважения и садоводческой красоты в морях нищеты, насилия и отчаяния» (Harkavy quoted in Boyer, 1996).
- Университеты часто относятся к своим общинам просто как «**карманам потребностей**, лаборатории для экспериментов или пассивные получатели опыта» (Bringle, Games and Malloy (quoted in Bringle and Hatcher, 2002, 503-504))
- Университеты часто проводят широкий спектр мероприятий, но «обычная деятельность в сообществе **не означает вовлеченность**». (Saltmarsh, Hartley, and Clayton, 2009, 6)

- источник человеческого капитала, инноваций и предпринимательства для стимулирования и поддержания личного, социального и экономического развития, а также для **удовлетворения потребностей сложной и сложной социально-политической и окружающей среды**
- Развивают знания и навыки, необходимые гражданам для достижения успеха на рынке труда, **и поддерживать гражданское общество**
- **Вовлечение в обучение за стенами стен университета**, открытие, которое полезно за пределами академического сообщества, и обслуживание, которое напрямую приносит пользу обществу.

Степени социальной ответственности



Социальная вовлеченность университетов

В университетах Великобритании, Германии, Австралии и США практикуется ряд форм общественной активности, такие как:

- Civic Engagement (гражданская активность),
- Community Outreach (работа с сообществом),
- Community Service (деятельность в общественных интересах),
- Service Learning (общественно-полезная деятельность),
- Social Entrepreneurship (социальное предпринимательство) и другие,

причем сами определения и целевые установки этих концепций могут пересекаться.

Взаимоотношения университетов с местным сообществом по Дэвиду Чарльзу (XXI в.):

- Оценка роли университетов в развитии местного сообщества носит как философский, так и методологический характер
- Университеты не являются учреждениями, существующими вне общественной системы. Они представляют собой взаимодействующие элементы, локализованные в пространстве. Точнее, университеты встроены в различные типы сообществ, часть которых имеют местное значение, часть – глобальное.
- С этой точки зрения У. являются неотъемлемой частью местной, национальной и глобальной общественных систем, формирующих часть того, что принято называть обществом.

**Активная
социальная
позиция
Университетов
в отношении
своей
территории.**

Charles D. R. Universities and Engagement with Cities, Regions and Local Communities. 2005. P. 148–150.

Параметры, отражающие специфику третьей миссии

Непрерывное/ продолженное образование (LLL) (по Болонскому процессу)	Трансфер технологий и развитие инноваций для региона	Вовлеченность в жизнь общества
<ul style="list-style-type: none"> • Пожизненное образование; • Непрерывное профессиональное образование; • Образование пожилых 	<ul style="list-style-type: none"> • Экспертиза; • Экосистема предпринимательства; • Бизнес инкубаторы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Экспертиза в социально значимых решениях; • Социальные услуги; • Service learning; • Social coworking.

В рамках третьей миссии университетов исследовательская деятельность становится движущей силой поиска новых, более эффективных экономических решений для общества

Третья миссия Университетов – служение обществу

- **Университет - «совесть общества».** Отчет Национального Комитета Великобритании, Рон Диринг National Committee Inquiry into Higher Education of the United Kingdom, 1997
- **Двигатель для создания новых и более продвинутых экономических решений** для обществ.
- **Основа социального партнерства между университетом и местным сообществом является специальная концепция и стратегия реализации третьей роли университетов**

Перфильева О. «Университет и регион: на пути к реализации третьей функции». Вестник международных организаций. 2011. № 1 (32).

Примеры гражданских университетов



Офис по вовлечению гражданскому обществу Duke усиливает, объединяет и развивает различные способы работы студентов, преподавателей и сотрудников для изменения общественной жизни наших общин..

Дважды в год Институт клинических исследований Duke предоставляет более 150 волонтеров сотрудников в различных благотворительных организациях Дарема в рамках своей кампании «Get Together to Give Together».



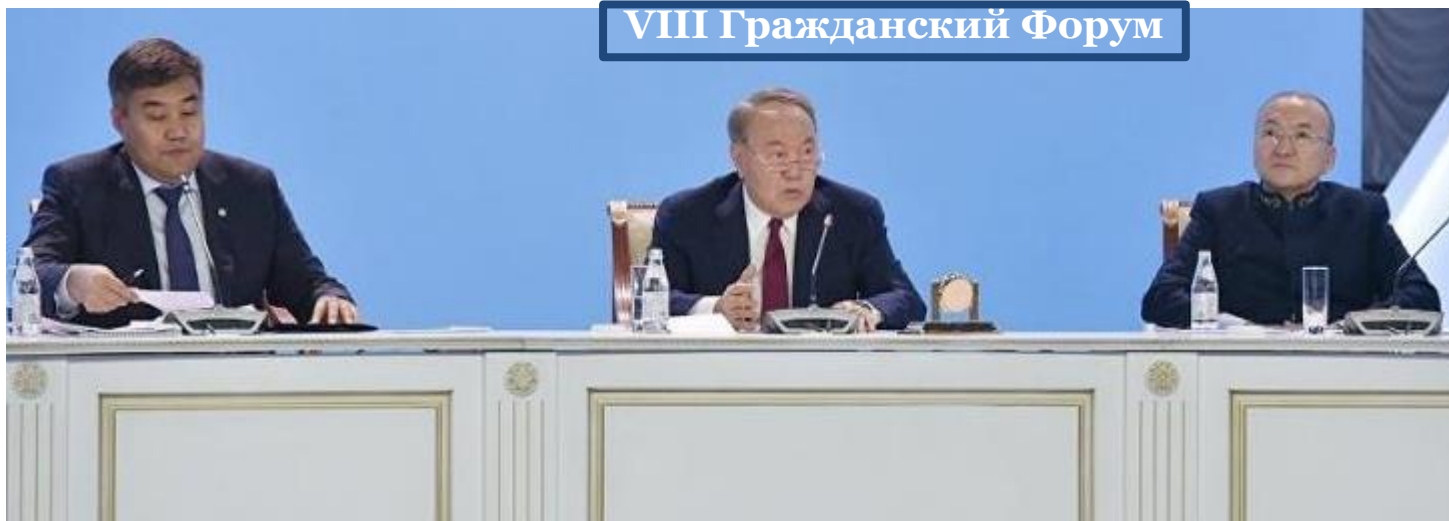
Офис служения общества, Университета Лингнан

Система служебного обучения и исследований (SLRS) направлена на совершенствование исследовательских навыков студентов с помощью опыта S-L, с тем чтобы они могли эффективно оценивать и решать социальные проблемы с помощью своей исследовательской компетенции.

Организация ухода за пожилыми людьми. В течение периода практики студенты не только организуют различные уроки по интересам в рисовании, создании художественных работ, просмотре фильмов и пении в караоке, но также готовили обед для 30 пожилых людей под руководством студентов, изучающих докторскую степень в питании. Готовя обед для пожилых людей, студенты помогли улучшить их питание, и создавая связь и платформу между студентами и пожилыми людьми, когда они обедали вместе



AlmaU как пионер взаимодействия с гражданским обществом в Казахстане



- 1. Экспертный центр НПО AlmaU (2012),** совместные мероприятия с Гражданским альянсом (VIII Гражданский форум, конференция «Роль университетов для гражданского общества»), проект «Поддержка сельских учителей» (2009)
- 2. Участник U38 University Alliance (2017)** - группа вузов Алматы, занимающиеся научными исследованиями, делающиеся опытом, реализующие социальные, культурные и другие проекты.
- 3. Инициатор Ассоциации предпринимательских университетов РК (2016)**

Служение обществу



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Впервые в Казахстане дисциплина **Community Service Learning** была введена как **обязательный курс** для студентов первого курса (с 2015 года).

Результаты:

- ❑ 50% дисциплины - это социальный проект в организациях
- ❑ Реализовано более 90 проектов
- ❑ Более 30 партнеров НПО
- ❑ Более 50 тысяч часов волонтерской работы отработано на благо общества
- ❑ Передача знаний и опыта для Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова



«Экосистема студенческого предпринимательства» Проект по заказу ERG (2017-2019)



Цель:

Развитие предпринимательского образования, улучшение предпринимательского климата и развитие экономики в регионах.

Результаты:

- 4 региона в Казахстане - Караганда, Актобе, Павлодар, Костанай
- Участвуют 8 учебных заведений
- Более 500 преподавателей
- 3000 студентов
- Разработано 282 проекта
- Предложено 203 решения бизнес-кейсов



Признание социальной ответственности AlmaU



CEEMAN (2016) Champion Awards
2 сотрудника AlmaU были
награждены за «Ответственное
управление образованием»

Национальное признание
AlmaU -
Награда «**Лучший волонтер**»
от общественного фонда для
людей с особыми
потребностями «Жигер» (2017)



Премия «Золотое сердце» (2018)

- ❑ Асылбек Кожяхметов (президент AlmaU)
награжден «За поддержку образования»
- ❑ Нуржан Альжанова (директор Центра
социального предпринимательства AlmaU)
награждена «За заботу о людях с
ограниченными возможностями».



**Нью-Йорк
2007**

**The Principles for Responsible
management Education**

Цель PRME - реализовать Цели в области устойчивого развития посредством ответственного управленческого образования.

Шесть принципов: Цель, ценности, Метод, Исследования, Партнерство, Диалог



**Амстердам
2015**

**The Accreditation Council for
Engaged and Entrepreneurial
Universities**

Организации, получившие аккредитацию ACEEU, направляют всем заинтересованным сторонам (в том числе студентам, деловым и академическим партнерам, сотрудникам, финансирующим агентствам) четкое сообщение о том, что участие / предпринимательство является приоритетным и особенным потенциалом организации.



**Лондон
2018**

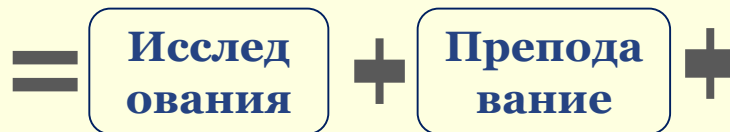
THE Impact Ranking

Цель THE – исследование, преподавание, вклад вузов в качественное развитие местных сообществ и влияние на глобальное развитие через реализацию Целей устойчивого развития ООН.

КАЗАХСТАН в рейтинге Times Higher Education 2020 г.

(2 вуза: Алматы Менеджмент Университет 301-400 место в 2020 г.

ЕНУ им. Л.Гумилева 301+ место в 2019 г., НАРХОЗ 401-600 место в 2020 г.)



Вклад вузов в качественное развитие местных сообществ и влияние на глобальное развитие через реализацию Целей устойчивого развития ООН.

Номер ЦУР ООН	Цель Устойчивого Развития (ЦУР ООН)	Место в рейтинге в 2019 г. из 462 вузов	Место в рейтинге в 2020 г. из 766 вузов
	Место в общем рейтинге	301+	301-400
8	Достойная работа и экономический рост	101–200	101–200
16	Мир, правосудие и эффективные институты	101–200	101–200
17	Партнерство в интересах устойчивого развития	201–300	101–200
1	Ликвидация нищеты	-	201–300
9	Индустриализация, инновации и инфраструктура	201–300	301–400
5	Гендерное равенство	301+	301–400
10	Уменьшение неравенства	-	301–400
4	Качественное образование	301+	401–600
3	Хорошее здоровье и благополучие	301+	401–600

Почему вузы Казахстана должны участвовать в рейтинге?

1. Требования методологии позволяют казахстанским вузам выигрышно фигурировать в одном из самых престижных мировых рейтингов. Здесь отсутствует критерий наличия **1000** публикаций в базе **Scopus** за последние 5 лет.

2. Рейтинг позволяет объективно и всесторонне оценивать реальный вклад вуза в развитие местных сообществ, косвенно помогая оценивать вуз в качестве **драйверов позитивных изменений**, вместо «дипломной фабрики».

Базовые ценности Нового Манифеста:

Win-Win-Win (XXI в.)



«Достойный человек не идет по следам других людей. Оценивая мирские дела, благородный муж ничего не отвергает и не одобряет, а все меряет справедливостью.» -
Конфуций, китайский философ, просветитель (IV в. до н.э.)



«Достойный человек, работает для человечества»
Абай Кунанбаев, казахский философ, просветитель и поэт (XIX в.)



«Семь социальных грехов: политика без принципов, богатство без работы, удовольствие без совести, знание без характера, торговля без морали, наука без человечности и поклонение без жертв» -
Махатма Ганди (XX в.)

Партнерство на благо общества

реализация принципа **«Win-Win-Win»**, согласно которому любое взаимовыгодное сотрудничество между двумя сторонами (**Win-Win**) должно принести пользу и третьей стороне - обществу (**Win**).