

Тема: Ребрендинг журнала: цель, эффект, ожидания

Аннотация: Рассматривается кейс ребрендинга журнала “Вестник Карагандинского университета. Серия Химия”. Обсуждаются предпосылки к изменению названия журнала на “Eurasian Journal of Chemistry”, цели и задачи ребрендинга, этапы реализации. Показаны первый эффект после переименования, дальнейшие планы, миссия и стратегия развития журнала

Тақырыбы: Журналдың ребрендингі: мақсаты, әсері, күтуі

Аннотация: “Қарағанды университетінің хабаршысы. Химия Сериясы” журналының ребрендинг кейсі қарастырылуда. Журнал атауын “Eurasian Journal of Chemistry” деп өзгертудің алғышарттары, ребрендингтің мақсаттары мен міндеттері, іске асыру кезеңдері талқыланады. Атауын өзгерткеннен кейінгі алғашқы әсер, журналдың болашақ жоспарлары, миссиясы және Даму стратегиясы көрсетілген.

Title: Rebranding of the magazine: purpose, effect, expectations

Abstract: The case of the rebranding of the journal “Bulletin of Karaganda University. Chemistry series”. The prerequisites for changing the name of the journal to “Eurasian Journal of Chemistry”, the goals and objectives of rebranding, the stages of implementation are discussed. The first effect after the renaming, further plans, mission and development strategy of the magazine are shown.