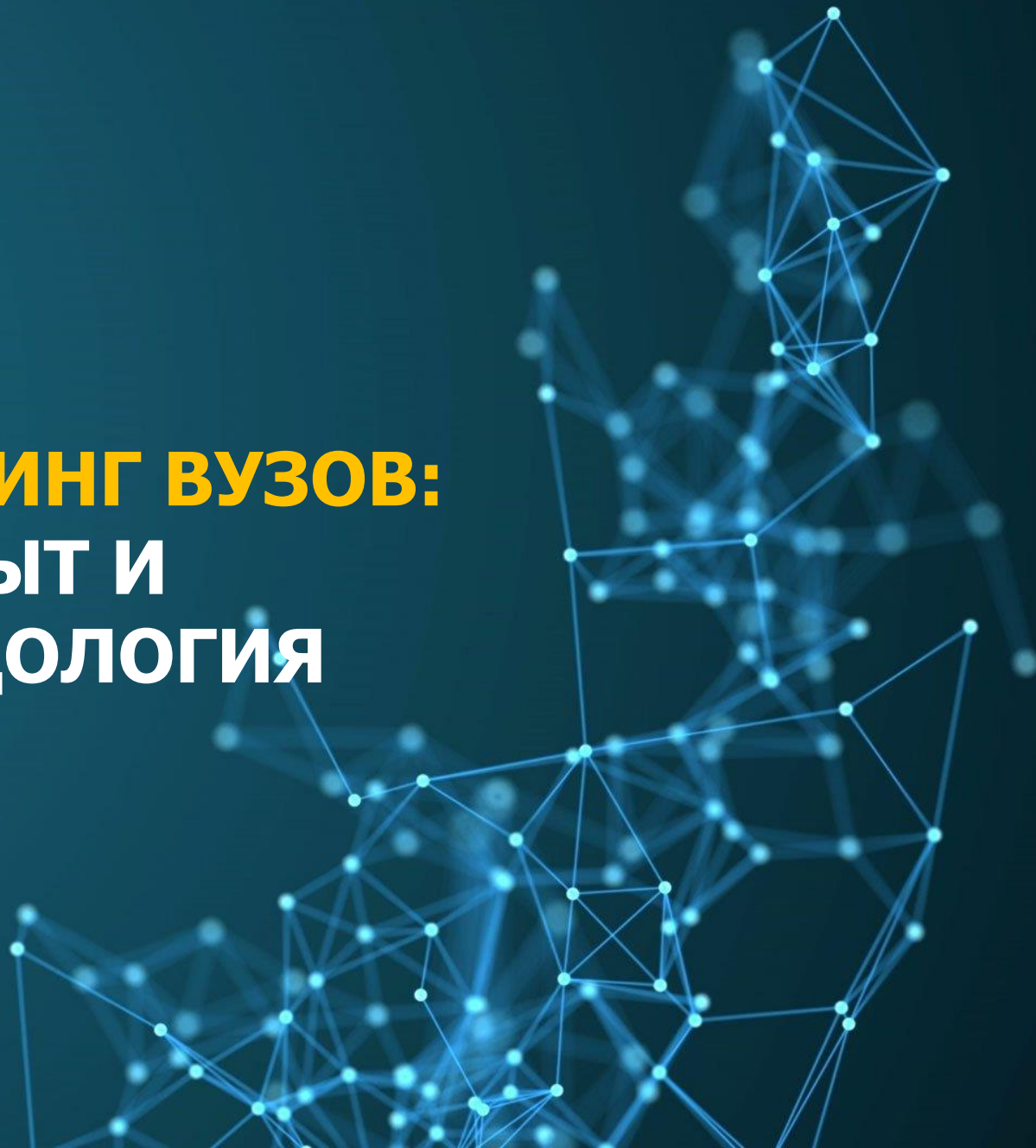


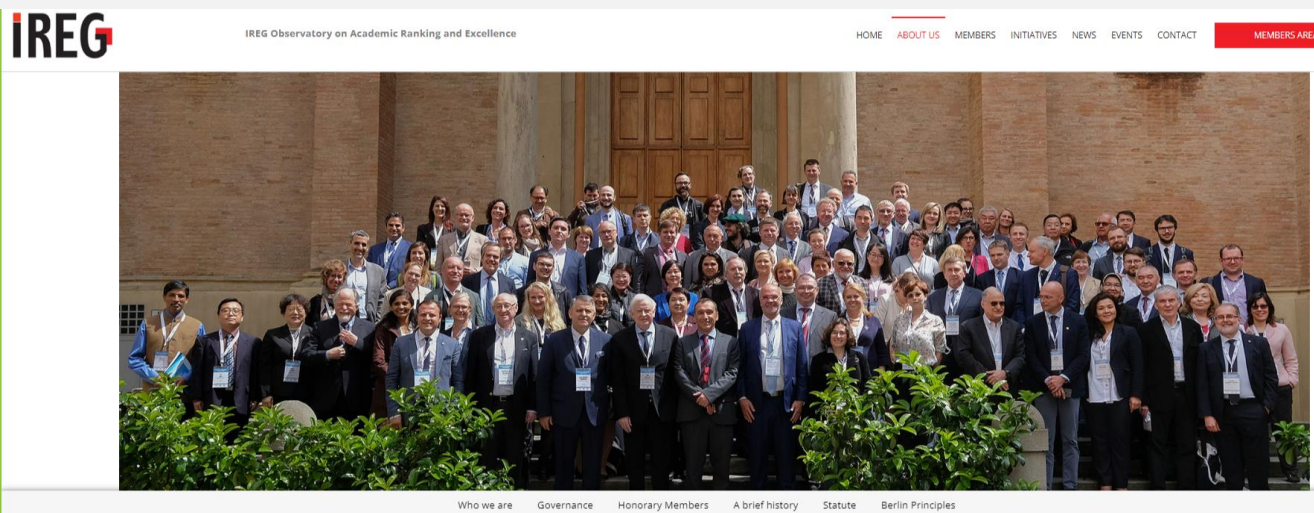


Министерство науки
и высшего образования
Республики Казахстан

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ВУЗОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПРЕДЛАГАЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

г. Астана, 2024 год





IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence (IREG Observatory) is an international institutional non-profit association of ranking organizations, universities and other bodies interested in university rankings and academic excellence.

Purpose is strengthening of public awareness and understanding of range of issues related to university rankings and academic excellence.

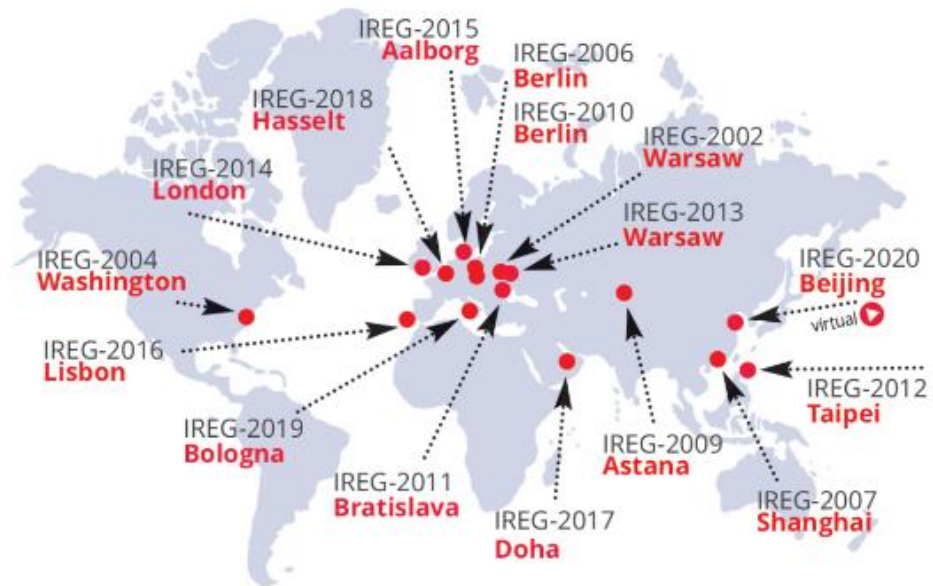
The experience acquired by a group of rankers and ranking analysts, who met first in 2002, led to creation of an International Ranking Expert Group (IREG).

In 2009 this informal group was transformed into IREG Observatory as a non-profit organization. It is registered in Brussels, Belgium, and its Secretariat is located in Warsaw, Poland.



<https://ireg-observatory.org/en/>

БЕРЛИНСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАНЖИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



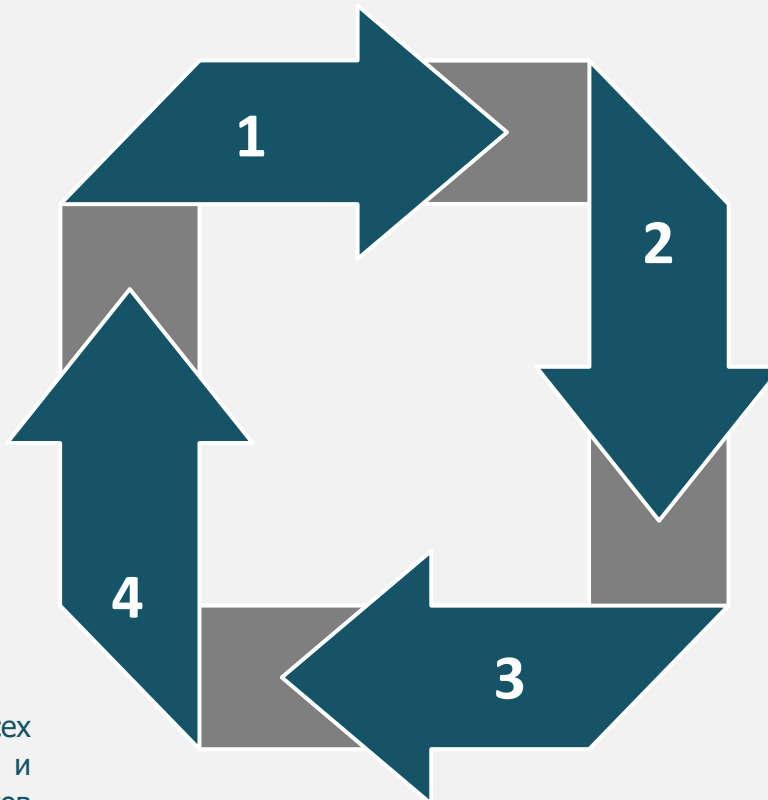
- Рейтинги и рейтинговые таблицы высших учебных заведений и программ являются глобальным явлением.
- Рейтинги служат многим целям: отвечают на запросы потребителей о предоставлении легко интерпретируемой информации; стимулируют конкуренцию между вузами; дают рациональную мотивацию для вложения инвестиций; помогают сделать выбор между различными вузами, программами и дисциплинами.
- При правильном понимании и интерпретации рейтинги способствуют определению «качества» вузов в конкретной стране, дополняя работу, проводимую государственными и независимыми аккредитационными агентствами в контексте оценки и проверки качества.
- Рейтинги вузов стали частью системы национальной подотчетности и процессов обеспечения качества, и поэтому больше стран, вероятно, увидят развитие рейтингов в будущем.
- Учитывая эту тенденцию, важно, чтобы те, кто составляет рейтинги и рейтинговые таблицы, несли ответственность за качество сбора, методологии и распространения своих данных.

БЕРЛИНСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАНЖИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАНЖИРОВАНИЯ

- Быть одним из ряда многообразных подходов к оценке затрат на высшее образование, процессов и результатов сферы высшего образования.
- Ясно представлять задачи и целевую аудиторию.
- Признавать разнообразие учебных заведений и принимать во внимание различие их миссий и задач.
- Обеспечить ясность спектра источников, которые представляют информацию для ранжирования, и индикаторов, полученных на основе каждого из ресурсов.
- Учитывать лингвистический, культурный, экономический и исторический контекст системы высшего образования, проходящей ранжирование.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РАНЖИРОВАНИЯ

- Обеспечить потребителей ясным пониманием всех факторов, задействованных при составлении рейтинга, и предложить им выбор формы презентации результатов рейтингов.
- Результаты ранжирования должны быть составлены и опубликованы таким образом, чтобы исключить или минимизировать ошибки в представляемых данных, а также обеспечивать возможность исправления допущенных ошибок.

РАЗРАБОТКА ИНДИКАТОРОВ И ИХ ВЕСОВ

- Обеспечивать прозрачность используемой методологии составления рейтинга.
- Выбирать индикаторы соответственно их релевантности и валидности.
- Отдавать предпочтение по возможности показателям достигнутых результатов, а не исходным ресурсам.
- Четко определять методы оценки различных индикаторов и по возможности ограничить изменения в них.

СБОР И ОБРАБОТКА ДАННЫХ

- Обращать должное внимание на этические стандарты и рекомендации надлежащей практики, сформулированные в данных Принципах.
- Использовать по возможности проверенные и уточненные данные.
- Использовать данные, собранные в соответствии с установленной процедурой, применимые к сбору информации в рамках научных исследований.
- Применять меры по обеспечению качества к самим процессам ранжирования.
- Применять организационные методы, повышающие достоверность ранжирования.

Берлин, 20 мая 2006 г.



IREG Inventory of International University Rankings



2021

IREG

IREG Inventory of National University Rankings



2022

IREG

iREG IREG Observatory
on Academic Ranking and Excellence



IREG Guidelines
for Stakeholders
of Academic Rankings

www.ireg-observatory.org

МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА

- определенное количество показателей, которые могут быть объединены в группы или критерии;
- каждый показатель, группа или критерии имеют вес, который в совокупности составляет 100%;
- ранжирование осуществляется на основе методов, повышающих достоверность результатов.

1

СБОР И ОБРАБОТКА ДАННЫХ

- при непосредственном участии вузов путем предоставления данных на информационных системах рейтинговых организаций;
- путем сбора и обработки информации из международных баз данных и официальных сайтов вузов, госорганов, международных организаций и платформ.

2

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

- образование;
- научные исследования;
- карьерное продвижение выпускников;
- международное сотрудничество и интернационализация;
- финансовая устойчивость;
- социальное партнерство;
- устойчивое развитие и управление.

4

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ОПУБЛИКОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

- преимущественно один раз в год;
- размещение в Интернет (открытый доступ для пользователей);
- мобильное приложения;
- печатная версия.

3



SHANGHAI RANKING

Home Rankings Universities News Activities 中文版

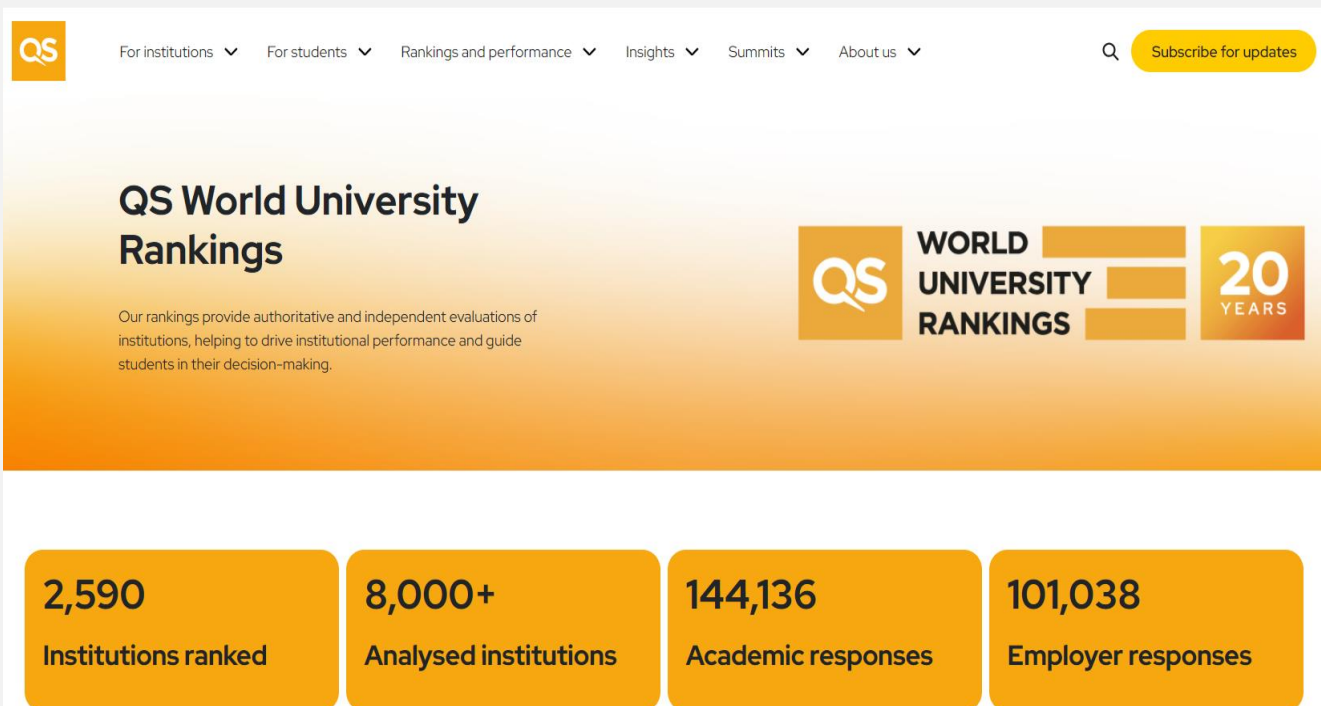
Number of Top Universities by Country

Country/Region	Top 100	Top 500	Top 1000
United States	38	120	187
China	11	98	214
China-Mainland	10	86	191
China-Hong Kong	1	5	7
China-Taiwan	0	5	14
China-Macau	0	2	2
United Kingdom	8	38	64
Australia	7	24	34
Canada	5	18	25
Germany	4	31	45
France	4	18	27
Switzerland	4	7	9
Netherlands	3	12	13
Sweden	3	10	13
Israel	3	5	7
Japan	2	12	32

<https://www.shanghairanking.com/>

- The Academic Ranking of World Universities was first published in June 2003 by the Center for World-Class Universities, Graduate School of Education (formerly the Institute of Higher Education) of Shanghai Jiao Tong University, China.
- Since 2009 the Academic Ranking of World Universities (ARWU) has been published and copyrighted by ShanghaiRanking Consultancy, fully independent organization on higher education intelligence and not legally subordinated to any universities or government agencies.
- ARWU uses six objective indicators to rank world universities, including the number of alumni and staff winning Nobel Prizes and Fields Medals, number of highly cited researchers selected by Clarivate, number of articles published in journals of Nature and Science, number of articles indexed in Science Citation Index Expanded™ and Social Sciences Citation Index™ in the Web of Science™, and per capita performance of a university.
- More than 2500 universities are actually ranked by ARWU every year and the best 1000 are published.

- QS Quacquarelli Symonds (QS) offers unrivalled data, expertise and solutions for the global higher education sector.
- The QS World University Rankings, the most comprehensive ranking of its kind, shines a light on the best institutions from across the world, supporting our mission of enabling motivated people anywhere in the world to fulfil their potential through educational achievement, international mobility, and career development.
- The QS rankings provide methodical evaluations of key areas in higher education institutions, ultimately offering potential students expert advice that's proven to align them with their chosen path.
- The QS World University Rankings are compiled by our data analysts in partnership with tens of thousands of higher education institutions. They incorporate datapoints from 16.4 million academic papers as well as the views of more than 151,000 academics and 100,000 employers.



The screenshot shows the QS World University Rankings website. At the top, there is a navigation menu with links for 'For institutions', 'For students', 'Rankings and performance', 'Insights', 'Summits', and 'About us'. A search icon and a 'Subscribe for updates' button are also present. The main heading is 'QS World University Rankings'. Below it, a sub-heading states: 'Our rankings provide authoritative and independent evaluations of institutions, helping to drive institutional performance and guide students in their decision-making.' To the right, there is a logo for 'QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS' and a '20 YEARS' anniversary badge. At the bottom, four orange boxes display key statistics: '2,590 Institutions ranked', '8,000+ Analysed institutions', '144,136 Academic responses', and '101,038 Employer responses'.

Statistic	Value
Institutions ranked	2,590
Analysed institutions	8,000+
Academic responses	144,136
Employer responses	101,038

<https://www.qs.com/rankings-performance>



THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS



World University Rankings

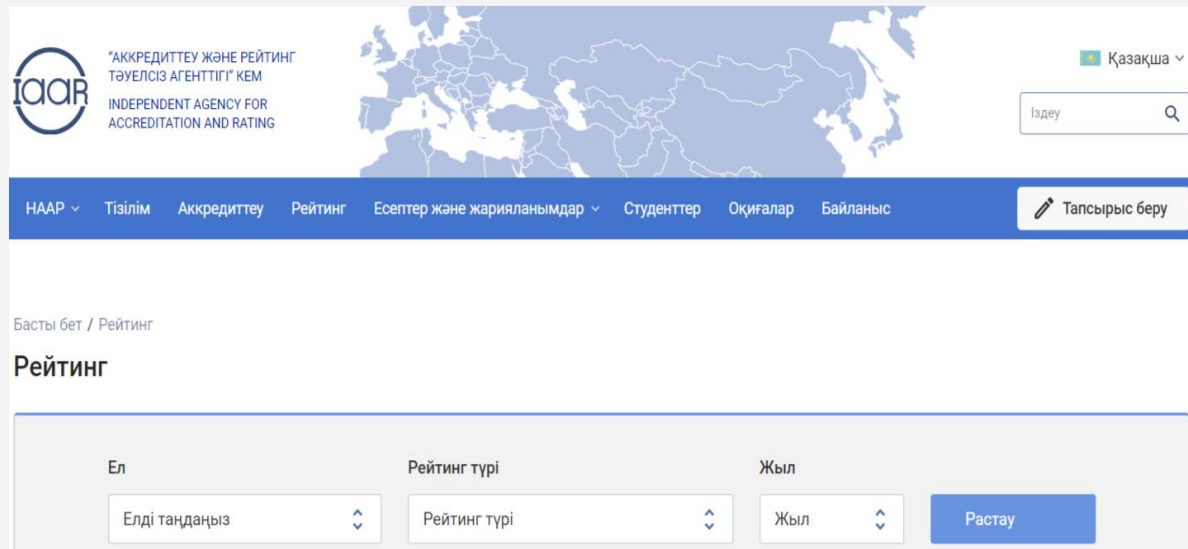
<https://www.timeshighereducation.com>

- THE (Times Higher Education) has been providing trusted performance data on universities for students and their families, academics, university leaders, governments and industry, since 2004.
- Rankings cover the three main areas of university activity: research, impact and teaching.
- The THE World University Rankings provide the definitive list of the world's best universities, with an emphasis on the research mission.
- The Times Higher Education World University Rankings 2024 include 1,906 universities across 108 countries and regions.
- It is the only global university league table to judge research-intensive universities across all of their core missions: teaching (the learning environment); research environment (volume, income and reputation); research quality (the outputs of research); industry (knowledge transfer) and international outlook (staff, students and research).
- It uses 18 carefully calibrated performance indicators to provide the most comprehensive and balanced comparisons.

РЕЙТИНГИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН



Министерство науки
и высшего образования
Республики Казахстан



IAAR "АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГ ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ" КЕМ
INDEPENDENT AGENCY FOR ACCREDITATION AND RATING

Қазақша

Іздеу

НААР Тізілім Аккредиттеу Рейтинг Есептер және жарияланымдар Студенттер Оқиғалар Байланыс Тапсырыс беру

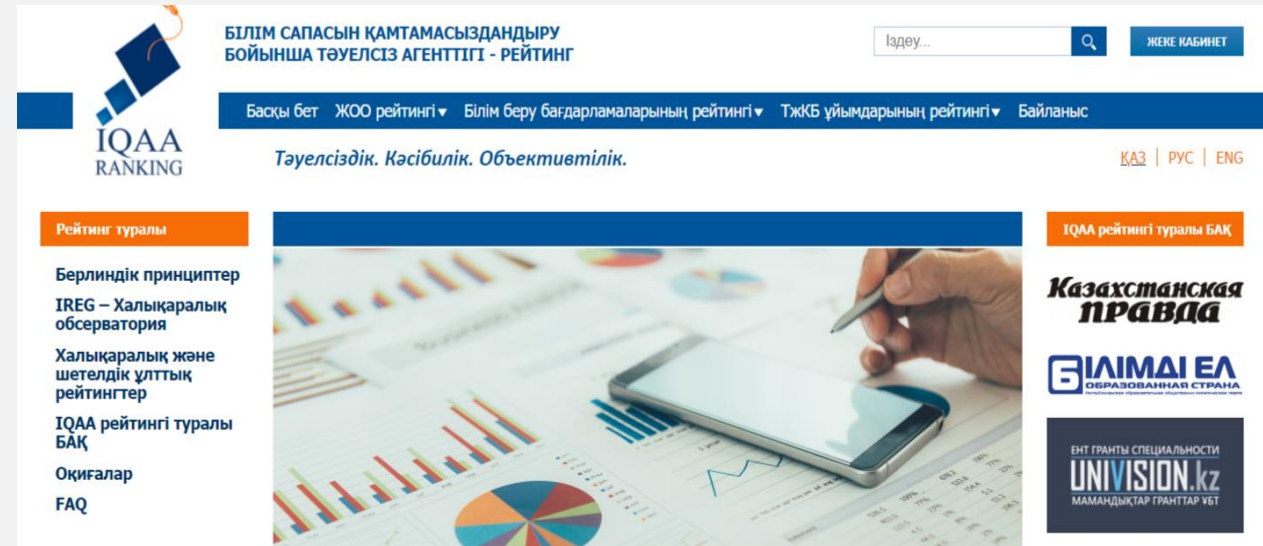
Басты бет / Рейтинг

Рейтинг

Ел Рейтинг түрі Жыл

Елді таңдаңыз Рейтинг түрі Жыл Растау

<https://iaar.agency/>



БІЛІМ САПАСЫН ҚАМТАМАСЫЗДАНДЫРУ
БОЙЫНША ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ - РЕЙТИНГ

Іздеу... ЖЕКЕ КАБИNET

Басқы бет ЖОО рейтингі Білім беру бағдарламаларының рейтингі ТЖБ ұйымдарының рейтингі Байланыс

Тәуелсіздік. Кәсібилік. Объективтілік.

КАЗ | РУС | ENG

Рейтинг туралы

Берлиндік принциптер
IREG – Халықаралық
обсерватория

Халықаралық және
шетелдік ұлттық
рейтингтер

IQAA рейтингі туралы
БАҚ

Оқиғалар

FAQ

IQAA рейтингі туралы БАҚ

Қазақстанская
ПРАВДА

БІЛІМДІ ЕЛ
ОБРАЗОВАНИЕ СТРАНА

ЕНТ ГРАНТЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
UNIVISION.kz
МАМАҒДЫҚТАР ГРАНТТАР ҰБТ

<https://iqaa.kz/>



«Атамекен» Қазақстан
Республикасының Ұлттық
кәсіпкерлер палатасы
Бизнестің сенімді серіктесі

8-800-080-8010

+7 778 870 1432
WhatsApp-қа жазу
info@atameken.kz

1432 Бірыңғай байланыс
орталығы
Қоңырау шалу тегін

Қаз

Біз туралы Экспорт/Импорт Сертификаттар тізілімі Сертификаттау Түйткілді мәселелер тізілімі Бизнесті қорғау

Өңірді таңдаңыз

ЖОО БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ РЕЙТИНГІ

Жыл Университет атауы ББТ атауы мен коды

2022 Барлығы Барлығы

https://atameken.kz/ru/university_ratings



- Национальный рейтинг ведущих многопрофильных вузов Казахстана, Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA-Ranking)
- Международный Рейтинг «IAAR Eurasian University Ranking (IAAR EUR)»
- Рейтинг образовательных программ вузов НПП «Атамекен» РК
- EduRank's, Рейтинг ассоциации азиатских университетов
- Eduniversal Top Business Schools
- QS WUR, QS by Subject, QS Graduate Employability Rankings, QS Asia University Rankings, QS Executive MBA Rankings
- THE WUR, THE by Subject, THE Asia University Rankings, THE Impact Rankings
- Ranking Web of Universities (Webometrics)
- UI Greenmetric Ranking of World Universities



Комплексная оценка
и сравнительный анализ на
основе объективных
показателей

1

2

Принятие государственных
управленческих решений на основе
evidence-based подхода

4

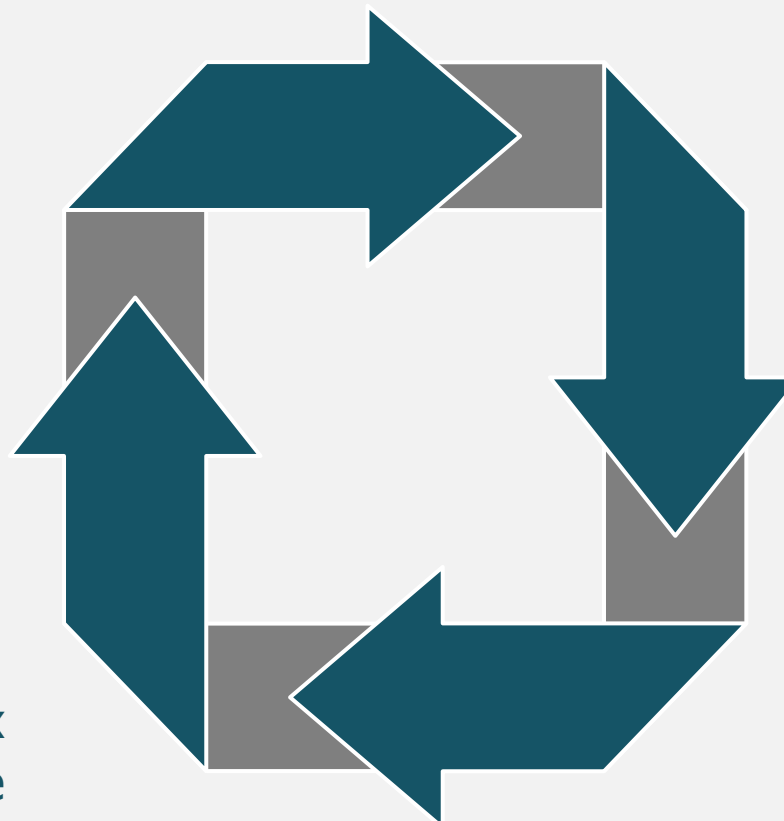
3

Система ранжирования с
включением национальных и
глобальных индикаторов

Стратегический менеджмент и
повышение
конкурентоспособности вузов

АБИТУРИЕНТЫ И РОДИТЕЛИ

возможность выбора будущей профессии и обеспечение успешного карьерного продвижения по завершению вуза



ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ

комплексная система оценки деятельности, проведение SWOT-анализа, стимулирование дальнейшего развития и создание конкурентоспособной среды

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ

определение приоритетных направлений развития, принятие управленческих решений и независимый мониторинг высшего образования

РАБОТОДАТЕЛИ

усиление партнерства с вузами, вклад в развитие человеческого капитала и системы высшего образования

ОБЪЕКТИВНОСТЬ

строгое соблюдение процедур сбора и обработки информации

НЕЗАВИСИМОСТЬ

объективные данные, которые не зависят от вмешательства, предвзятости и влияния сторонних факторов

УЧЕТ РАЗНООБРАЗНЫХ ФАКТОРОВ

методология учитывает разнообразные аспекты деятельности вузов, отражающие качество и конкурентоспособность

ПРОВЕРЯЕМОСТЬ

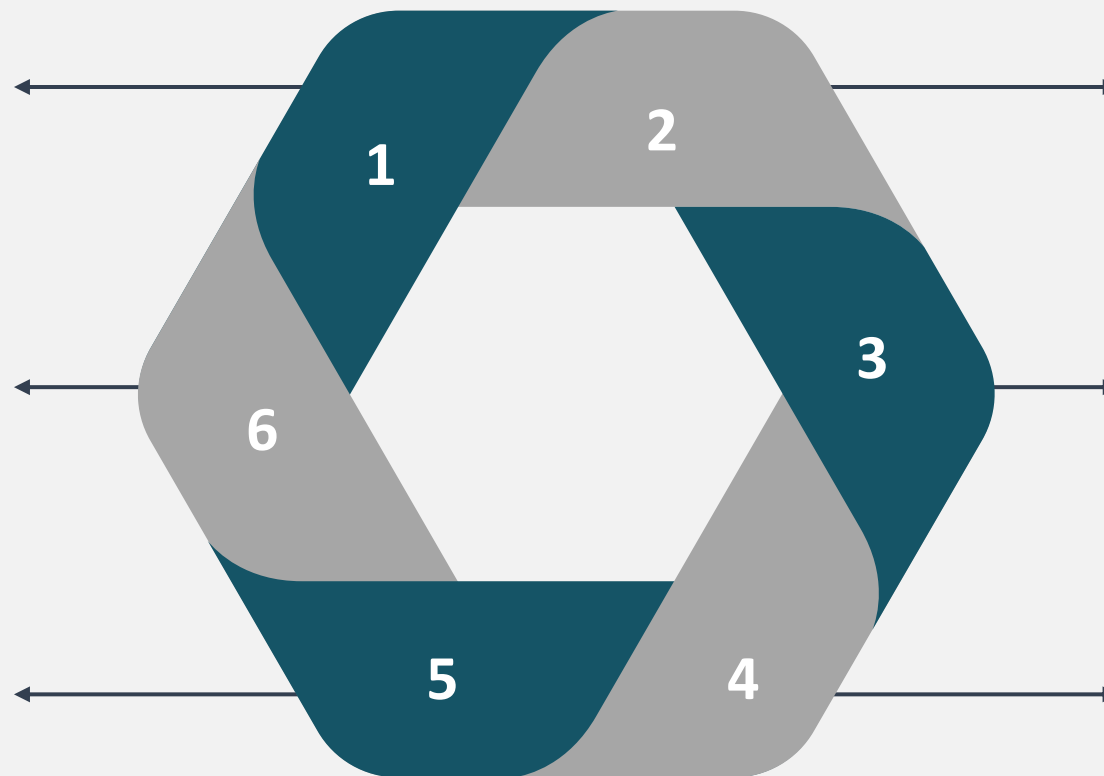
наличие показателей, способов сбора и обработки информации и расчетных формул

КОНТИНУУМ И ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

возможность пересмотра и обновления критериев и индикаторов

ЧЕТКОСТЬ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ

обеспечивается однозначностью и последовательностью в методологии, определенностью и доступностью для понимания





КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ:

- Статистический анализ
- Рейтинговые системы



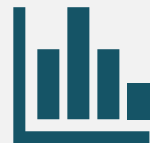
КАЧЕСТВЕННЫЕ:

- Интервью и опросы
- Кейс-стади и анализ документов



КОМБИНИРОВАННЫЕ:

- Взвешенные индексы
- Экспертные оценки



Интерактивные графики и диаграммы:

возможность анализировать информацию и выявлять основные тенденции и наглядно представлять результаты ранжирования



Поиск и сравнение: возможность поиска конкретных вузов или сравнения нескольких вузов позволяет пользователям получать детализированную информацию и проводить анализ



Актуальность данных: регулярное обновление онлайн-сервиса, предоставление актуальной информации и своевременное отражение изменений в оценке качества образования вузов



Фильтры и сортировка: возможность настройки презентации данных и получения результатов по регионам, уровням образования направлениям подготовки и другим параметрам



1

РЕПУТАЦИЯ

- Академическая репутация
- Репутация среди работодателей
- Концентрация талантливых студентов

2

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

- Награды преподавателей
- Доля преподавателей с учёной степенью/степенью PhD
- Соотношение преподавателей к студентам
- Удовлетворенность обучающихся качеством преподавания
- Качество образовательных программ

3

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

- Исследовательская продуктивность
- Исследовательское воздействие
- Исследовательская репутация

4

КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫПУСКНИКОВ

- Уровень трудоустройства выпускников
- Медианная заработная плата выпускников
- Продолжительность поиска работы выпускников
- Достижения выпускников
- Региональное взаимодействие



5 ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

- Международные перспективы и разнообразие
- Внешняя академическая мобильность обучающихся
- Доля магистрантов и докторантов, проходивших зарубежную стажировку
- Международная коллаборация

6 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- Социальное воздействие
- Воздействие на окружающую среду

7 ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

- Уровень эффективности финансового планирования и бюджетирования
- Результаты аудитов и проверок эффективности управления
- Институциональный доход
- Институциональный доход на студентов и сотрудников
- Доход от исследований и отрасли

8 ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

- Политики и процедуры
- Медианная заработная плата ППС и сотрудников
- Удовлетворенность сотрудников условиями труда
- Система мотивации сотрудников
- Результаты аудитов и проверок трастового управления
- Общий объем эндаумент-фонда



Национальный рейтинг: общая оценка вузов на уровне страны, который основан на различных индикаторах и показателях. Национальный рейтинг позволят анализировать текущую ситуацию и принимать обоснованные решения по совершенствованию качества высшего образования, а также ранжировать вузы.



Предметные рейтинги: фокусируются на оценке качества обучения и исследований в определенных областях знания и могут быть разделены на различные направления (естественные науки, социальные науки, инженерия, медицина и др.).



Рейтинг исследовательской активности: оценивает потенциал, достижения и результативность вузов в научных исследованиях и включает такие показатели, как количество публикаций, цитирований, привлечение грантов и участие в научных проектах.



Рейтинг карьерных перспектив выпускников вузов: оценивает карьерные и финансовые перспективы выпускников вузов и основан на уровне трудоустройства, медианной заработной плате, продолжительности поиска работы и на достижениях выпускников.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА ВУЗОВ



Министерство науки
и высшего образования
Республики Казахстан



информационные системы и
базы данных МНВО:
ЕПВО, НЦТ, НЦГНТЭ



информационные системы
вузов



информационные системы
и базы и данных
госорганов: БНС АСПИР,
МТСЗН, ЕНПФ и др.



международными базы
данных: Scopus, Web of
Science и др.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!